

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Vállaltgazdaságtan I.

Tantárgy kódja(i): 3BAMT1VA100000, 3FAMT1VA100000

Képzési szint: FOSZK/alapképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és Marketing FOSZK és BSc, Pénzügy Számvitel FOSZK és BSc,

Tagozat: levelező

Óraszám (ea/gy): 8+0

Értékelési forma: kollokvium

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Borbély Csaba

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Borbély Csaba

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Agrárgazdasági és Menedzsment

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Borbély Csaba egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév 1.félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy oktatásának célja, olyan vállalatgazdasági ismeretek nyújtása, amelyek segítségével a hallgatók képessé válnak az elméleti ökonómiai ismeretek konkrét vállalati keretek közötti megvalósítására. Ennek keretében részletes ismereteket kell szerezniük a vállalati formákról, a létesítés, fejlesztés ökonómiai vonatkozásairól, a vállalati tevékenységek rendszeréről, a termelés megszervezéséről.

A vállalatgazdaságtani ismeretek birtokában a hallgatók képessé kell válniuk a különféle vállalati stratégiák kidolgozására, a sikeres innováció megvalósítására, a logisztikai rendszerek tudatos alkalmazására, az értékelemzés elvégzésére.

Követelmények és az értékelés módja:

Hallgatók egy zárthelyi dolgozatot írnak a szorgalmi időszak 7. hetén. A zárthelyi az adott hét előadásának első órájában kerül megírásra. Azok a hallgatók, akik nem írtak vagy elégtelen érdemjegyet kaptak, a rákövetkező héten egy pótlási lehetőséget kapnak külön megbeszélte időpontban. Más pótlási lehetőség nincs.

Vizsgára bocsátás feltétele a gyakorlatokon való részvétel és legalább elégséges érdemjegy a zárthelyi dolgozat, illetve a gyakorlati jegy tekintetében.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás	Bevezetés; A vállalati működés érintettjei; A vállalat céljai; A vállalkozások szervezeti formái; ; A piac és a piaci viszonyok; Az állam gazdasági szerepe; További külső érintettek; A vállalati gazdálkodás a múltban és a mai üzleti világban; Marketing és marketingstratégia; A marketingmix; Az innováció; Az információ mint erőforrás; Információ és információs rendszer; Kontrolling;	
2.	előadás	Vállalati pénzügyek; Pénzügyi tevékenységek tartalma, A vállalat pénzügyi stratégiája Erőforrás gazdálkodás (befektetett eszközök). Erőforrás gazdálkodás (forgóeszközök). Humánerőforrás gazdálkodás Vállalatok társadalmi felelősség vállalása Vállalati stratégia I. Vállalati stratégia II.	

Szakirodalom

kötelező irodalom

Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, Aula Kiadó 2006

ajánlott irodalom

Helmut Schmalen: Általános üzleti gazdaságtan, Axel-Springer Budapest Kiadó, 2002

Lengyel László: Vállalkozási ismeretek, Külkereskedelmi Oktatási és Továbbképző Központ, 2005

Heti Világgazdaság folyóirat

Kaposvár, 2015. augusztus 24.

Oktató aláírása

Tanszékvezető aláírása